

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Электронная торговля

### Наименование ОПОП ВО

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,
- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,
- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)   | ПК-10           | Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии | Знания:                         | - понятие и функции электронной торговли, базовые технологии электронной торговли; - современные технические средства и информационные технологии. |

|  |  |  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | Умения: | - использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг на электронном рынке; - с помощью технических средств и информационных технологий осуществлять поиск информации о деятельности хозяйствующего субъекта, решать коммуникативные задачи; - использовать для ведения деловых переговоров и деловой переписки современные технические средства, возможности локальных и глобальных сетей |
|  |  |  | Навыки: | - навыками использования технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач в сфере электронной торговли; навыками использования для решения коммуникативных задач с руководителем практики и сотрудниками организации современных технических средств и информационных технологий.                                                                                                                                                           |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность Internet и ландшафт российского Internet
- 2) Электронная коммерция в российском Internet
- 3) Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга
- 4) Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт
- 5) Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг
- 6) Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи
- 7) Технологии информационного продвижения в Интернет

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |                    | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|---------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|-----|--------------------------|
|                     |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная         |     |                          |
|                     |                        |             |                                                |                   |                               | Внеауди-<br>торная |     |                          |

|                       |     |       |   |   |    |      |       |      |    |     |    |   |
|-----------------------|-----|-------|---|---|----|------|-------|------|----|-----|----|---|
|                       |     |       |   |   |    | лек. | прак. | лаб. | ПА | КСР |    |   |
| 38.03.01<br>Экономика | ОФО | Бл1.В | 5 | 3 | 55 | 18   | 36    | 0    | 1  | 0   | 53 | Э |

### **Составители(ль)**

*Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, [Elena.Smolyaninova@vvsu.ru](mailto:Elena.Smolyaninova@vvsu.ru)*